



Centro Sperimentale di Fotografia adams

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



FOTOGRAFIA EDITORIALE DI MODA

(Dal moodboard alla pubblicazione)

Come si realizza un editoriale? Dal moodboard alla pubblicazione sui magazine.

Un workshop sulla fotografia come esperienza artistica per raccontare una storia attraverso le immagini realizzate partendo da un'idea fino alla realizzazione di un editoriale.

Un workshop intensivo di due giorni.

Una prima parte dedicata all'introduzione di alcune nozioni teoriche per poter poi procedere alla sessione pratica di sviluppo del moodboard e realizzazione dell'editoriale.

Sul set sarà presente il glam team della fotografa: modelle, stylist, make up artist e hair stylist, con cui ogni partecipante avrà la possibilità di lavorare.

PROGRAMMA

SABATO 9.00: Teoria: presentazione del docente, il mondo dell'editoria commerciale e indipendente, analisi di shooting e campagne commissionati alla fotografa e con varie tipologie di schemi di luce, in studio e in location.

Dall'idea alla realizzazione del moodboard che andremo a sviluppare.

11.00 Coffee Break

11.30: Sessione di scatto in studio o in location con colazione e pranzo a sacco.

17.30: Ritorno in sede e scarico materiali sul pc (*chi scatta in pellicola dovrà sviluppare e scansionare il materiale per l'editing del giorno dopo*)

18.00: Fine giornata.

DOMENICA 9.00 Spiegazione del flusso di lavoro di post produzione

10.00 Selezione degli scatti e color grading

12.00 Presentazione e definizione del proprio editoriale.

13.00 Fine giornata.

Requisiti di base: – conoscenza media della tecnica fotografica e dell'illuminazione flash e luce ambiente– esperienza minima di fotografia di ritratto e post produzione (color grading)

– Fotocamera digitale o Analogica (con possibilità di sviluppare e scansionare a casa autonomamente a fine giornata)

– Mac o Pc con programma di editing (Adobe Photoshop e/o Adobe Lightroom e/o Capture One)

Durata del workshop : 12 ore

frequenza: in formula weekend

costo iscrizione: € 30,00

costo workshop : € 300,00

rilascio di attestato di frequenza



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT