



Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



LA COMUNICAZIONE VISIVA

INTRODUZIONE GENERALE

forma e spazio
teoria della figura e della forma
categorie della forma
categorie dello spazio
definizione di spazio “negativo”
visualizzazione di una fotografia
elementi generali di composizione

I PROCESSI DELLA VISUALIZZAZIONE

i criteri della composizione
la scelta del soggetto
la scelta dei complementi
la scelta del punto di vista
il centro geometrico
il centro ottico riferito all’esperienza sensoriale
il centro d’interesse
suddivisione in campiture spaziali
teoria della sezione aurea
la linea d’orizzonte
punti di fuga
valutazione del rapporto vicino lontano
visualizzazione dei toni in relazione alla forma
lettura destro giro e lettura sinistro giro
il movimento e tempo e la lettura circolare
il punto di ripresa, la quota, l’angolo di campo, la suddivisione dei piani

LA TEORIA DEI CAMPI

campo geometrico intuitivo
campo Ghestaltico
campo topologico
campo fenomenologico
le geometrie dei campi secondo la teoria di F.Klein

LA PERCEZIONE

teoria generale e definizione
elementi di psicologia della percezione visiva
percezione oggettiva
percezione intrasoggettiva
percezione associativa
percezione caratterizzante
la struttura gerarchica della percezione



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT



Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



IL LINGUAGGIO FOTOGRAFICO

criteri tecnici essenziali per l'analisi di una composizione figurativa con esercitazione
l'immagine fotografica e la suddivisione in contenuti prevalenti
analisi iconologica con esercitazione

COMUNICAZIONE

teoria e modelli di comunicazione
i segni unità minime di comunicazione
cenni di semiologia

IL COLORE COME LINGUAGGIO

identità del colore
il colore come segno
il colore come significato
il colore come significazione

IL COLORE COME CONTRASTO

simultaneo, successive, di qualità, complementare, di tonalità cromatiche, chiaro-scuro, caldo-freddo, di masse

MONTAGGIO E SEQUENZA D'IMMAGINI

criteri generali e principi ordinatori
associazione per identità
associazione per analogia e contrasto
associazione per prossimità
associazione per transività

Durata del corso: 2 mesi;

numero delle lezioni: 8 con frequenza settimanale

durata delle lezioni: 90 minuti

costo iscrizione: € 30,00

costo corso: € 200,00

docente: Gabriele Agostini



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT